

Піар-експерт

Радник з інформаційної політики
голови Запорізької ОДА

Антикризові комунікації:

**роль ефективної взаємодії
еколога, бізнесу та громадськості**



Епоха digital



**Моментальний
обмін
інформацією**



**Необхідність
захищеності
в медіа-просторі**



**Інформація
може стати
зброєю**

Орхуська конвенція



Дата підписання Україною -
25 червня 1998 року



AARHUS CONVENTION
for our environment

Орхуська конвенція — конвенція Європейської Економічної Комісії ООН про доступ до інформації, участь громадськості у процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з питань, що стосуються довкілля.

МЕТА ПРИЙНЯТТЯ

Метою є сприяння захисту права кожної людини нинішнього і прийдешніх поколінь жити в навколишньому середовищі, сприятливому для її здоров'я та добробуту. Кожна зі сторін гарантує права на доступ до інформації, на участь громадськості в процесі прийняття рішень і на доступ до правосуддя з питань, що стосуються навколишнього середовища, відповідно до положень цієї Конвенції.

Що таке якісна комунікація?

- ✓ Стратегічний план
- ✓ Діалог між стейкхолдерами
- ✓ Залучення громадськості до процесу
- ✓ Своєчасна зміна комунікативного процесу



Причини виникнення кризової комунікації:

відсутність стратегії розвитку компанії

використання методів минулого

відсутність доступу до інформації на публічних ресурсах

не адаптована для широкого загалу професійна інформація

відсутність публічного спікера

не вироблена стратегія реакції на негатив

відсутнє розуміння, як інвестор може сприяти розвитку громади

Шляхи вирішення кризової комунікації:

наявність зрозумілої візії від інвестора

комунікація, основана на принципах балансу інтересів громади, влади та бізнесу

використання сучасних каналів комунікації

донесення інформації у цікавій та зрозумілій формі

інтеграція у процес сталого розвитку регіону

прогнозування кризових точок заздалегідь та шляхів її вирішення

наявність публічної відповідальної особи, комунікатора

соціальний договір з громадою

Криза —

це час коли дуже добре видно лідерство

Кроки, які потрібно зробити, якщо у вас криза

Звести до мінімум негативні наслідки

Зайняти чітку і послідовну позицію

Привернути увагу симпатиків

Отримати підтримку представників громади

Проявити максимальну емпатію до людей

Говорити правду стисло та зрозуміло

Підтримувати довіру своїми діями

Щодня звітувати перед громадою

Скласти план короткострокових заходів

Посилити комунікацію

Розмовляти окремо з кожною людиною та громадою

Ціна ігнорування проблеми



Діалог з громадою та органами влади забезпечує потрібну «тишу» для грошей. Якщо цього діалогу не існує - ризики очевидні. Криза здатна надовго заблокувати роботу.



Варто розпочати зі створення стратегії комунікації з представниками місцевої громади, органами влади, журналістами та громадськими активістами.